

LA FILIERA DELLA STAMPA

I.S.I.S. Machiavelli – Liceo Economico Sociale - Classe IV H

Giorgio Giorgi s.r.l

Nell'elaborazione del progetto siamo partiti dalla considerazione che i giovani d'oggi, nativi digitali, che consumano i tasti, divorano le applicazioni, vedono, leggono, comunicano attraverso protesi – i-phone, i-pad, i-pod,- hanno perso e stanno perdendo il contatto con la carta stampata. Ancora però il nostro mondo di carta stampata esiste, come esistono gli autori, i giornalisti e tutti gli attori della filiera che ancora, seppure con parecchie difficoltà ci lavorano, convivendo con il digitale e anzi portando agli Editori la maggior parte dei proventi pubblicitari. Questo percorso nella forma dell'alternanza scuola lavoro vorrebbe essere un'opportunità per gli studenti (e per noi con loro) di avvicinarli ad un mondo che è un luogo di lavoro, dove si vive un momento di grave crisi e in cui si avverte una grande necessità di cambiamento. Il nostro mondo non è fatto solo di click, ma vive confrontandosi con la logistica, il trasporto, le consegne e gli orari di consegna, i piani diffusionali, le promozioni e gli incontri di presentazione di autori di libri. E' un mondo assai poco virtuale, ma che esiste e che resisterà ancora per un po', almeno finché la pubblicità continuerà ad investire sul cartaceo, snobbando l'on-line. E senza i proventi della pubblicità l'Editoria non esiste... E' per questo che abbiamo deciso di aprire le porte ai giovani studenti: sarà un po' come leggere le pagine di un vecchio libro, con il gusto di capire cosa c'è dietro l'acquisto di un quotidiano in edicola. Scopriremo insieme un mondo datato, è vero, ma che ha ancora tanta voglia e tanta ragione di esistere.

<p>Obiettivi</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Promuovere nei ragazzi l'idea che si diventa dei buoni cittadini quando si ha consapevolezza dell'ambiente che ci circonda e delle relazioni che esistono tra questo ed il resto del mondo. •Far vivere ai ragazzi un'esperienza in realtà diversa dalla loro dimensione quotidiana per sviluppare confronto e dialogo tra loro e gli altri •Arricchire e potenziare le competenze di base e trasversali degli studenti e relative alla dimensione personale, relazionale e comunicativa •Favorire la conoscenza delle professioni legate al funzionamento della filiera della stampa •Stimolare l'acquisizione di competenze specifiche nella diffusione e nella promozione di tutta la stampa, dalla quotidiana, alla periodica, al libro , offrendo un'opportunità di verifica concreta sul campo delle abilità acquisite •Saper osservare, ricostruire, descrivere e valutare i processi e le dinamiche considerate
<p>Luoghi</p>	<p>Distribuzione giornali - via degli Olmi n.63 Calenzano Ingrosso libri - via Luigi Longo n.18 Sesto Fiorentino Libreria Gioberti - via Gioberti n. 37/A</p>
<p>Destinatari</p>	<p>4/5 STUDENTI classe 3 o 4 Scuola Secondaria Superiore</p>
<p>Tutor</p>	<p>Tutor scolastico: Soffici Giovanna Tutor aziendale: Giorgi Gabriella</p>
<p>Durata</p>	<p>20 ore (12 pomeridiane : 4 incontri di 3 ore + 8 mattina ingrosso e distribuzione</p>
<p>Attività</p>	<p>Gli studenti durante l'attività di alternanza saranno costantemente seguiti dal tutor aziendale. Inizialmente saranno forniti elementi relativi alle tecniche che regolano sia la diffusione della carta stampata (per quanto riguarda periodici e quotidiani), sia la promozione e la vendita del libro in libreria e in canali diversi quali l'edicola e la grande distribuzione. Contestualmente saranno evidenziate le leggi che regolano e tutelano la stampa. Successivamente i ragazzi saranno inseriti all'interno della realtà operativa e saranno chiamati a svolgere alcune attività (elaborazione piano diffusionale stampa, promozione delle novità librerie, organizzazione di presentazioni libri..) Al termine dell'esperienza verranno diffusi e pubblicizzati i risultati del lavoro durante un incontro conclusivo presso la Libreria Gioberti</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Elementi utili per la valutazione saranno acquisite in itinere dal tutor aziendale e dal tutor scolastico. Al termine del percorso, si procederà alla valutazione finale</p>

ALTERNANZA Scuola – Lavoro
LA FILIERA della STAMPA A.S. 2014-2015



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE
 “N. MACHIAVELLI”



GIORGIO GIORGI s.r.l.
 giornali riviste e libri

	DATA	LUOGO	
1 Incontro	Mercoledì 17 dicembre 2014 Ore 8-12	GIORGIO GIORGI srl giornali e riviste Distribuzione Giornali Via degli Olmi 63 Calenzano (FI) Tel. 055-8868111	4 ore
2 Incontro	Mercoledì 14 gennaio 2015 Ore 14,30 -17,30	GIORGIO GIORGI srl giornali e riviste Distribuzione Giornali Via degli Olmi 63 Calenzano (FI) Tel. 055-8868111	3 ore
3 Incontro	Mercoledì 28 gennaio 2015 Ore 14,30 – 17,30	GIORGIO GIORGI srl Ingrosso Libri Via L.Longo n.18 Sesto Fiorentino (Firenze) Tel. 055 5371311	3 ore
4 Incontro	Mercoledì 18 febbraio 2015 Ore 9 – 13	GIORGIO GIORGI srl Ingrosso Libri Via L.Longo n.18 Sesto Fiorentino (Firenze) Tel. 055 5371311	3 ore
5 Incontro	Venerdì 6 marzo 2015 Ore 15 - 18	Libreria Gioberti Via Gioberti 37/a Firenze Tel. 055 669402	3 ore
6 Incontro	Martedì 14 aprile 2015 Ore 15.30 – 19.30 <i>Incontro di restituzione: gli studenti organizzano presso la libreria la presentazione del Commissario Bordelli con l'intervento dell'autore, Marco Vichi</i>	Libreria Gioberti Via Gioberti 37/a Firenze Tel. 055 669402	4 ore
		TOT.	20 ore

Tutor Scolastico Giovanna Soffici

Tutor Aziendale Gabriella Giorgi